

Musik, die gerne gehört wurde

Ein kurzes, aber schlagkräftiges Erlebnis! Kaum waren die fünf Mafiosi der Schlagzeugmafia da, waren sie auch schon wieder verschwunden. Doch die knapp zehn Minuten Performance hinterließen einen bleibenden Eindruck. Wer sich bei den ersten Schlägen noch am anderen Ende der Halle 3.1. befand, wurde durch die pfeilschnellen Drumbeats an den SINFONIMA-Messestand B82 gelockt. Dort überraschte dann die perfekt aufeinander abgestimmte Choreographie. Weder Platz- und somit Drumwechsel noch Drehungen, Umherspringen oder ein "Aus-der-Reihe-Tanzen" mit dunkler Snowboardbrille eines Mafiosi, der seinen Platz verließ und durch wildes Umherrennen wiederfinden musste, brachte die jungen Männer und ihre ernsten Gesichter aus der Verfassung. Mit der Schlagzeugmafia erlebte man etwas Neues, Überraschendes und vor allem Sehenswertes.

Auf der Acoustic Stage passierte zeitgleich - musikalisch gesehen- ganz das Gegenteil, was aber nicht weniger überzeugte: Sebastian Niklaus, unterstützt durch Felix Schüler, präsentierte seine neue Single "In mir" . Er brachte aber auch bekannte, ältere Songs mit und gab so eine umfassende Bandbreite seines Könnens zum Besten. Mit frechen Sprüchen leitete Niklaus jeden seiner selbstgeschriebenen Songs ein, die vom täglichen Leben, seinen Überraschungen und Besonderheiten erzählen. Sein Stil? Jeweils unterschiedlich.

Mal erkennt man die Verbindung zur Popmusik, mal klingt es alternativ, mal romantisch-melancholisch. Und wenn er seine Ukulele auspackt und von seiner beruflichen Vergangenheit singt, dann überzeugt er auch den letzten Kritiker. Als er das Publikum dazu animierte, den Text seines Songs "Beschütz mich vor der Welt" durch Bewegungen der Hände darzustellen, führte dies zu reichlich Gekicher. Beim anschließenden meet & greet am Messestand freute sich die Fangemeinde über die persönliche Widmung auf ihrem Autogramm.

Mannheim, 19. März 2014

Herausgeber:
Mannheimer Versicherungen
Augustaanlage 66
68165 Mannheim

Ansprechpartner:
Roland Koch
Unternehmenskommunikation
0621. 457 -4359
0172. 751 37 31

E-Mail: pir@mannheimer.de
www.mannheimer.de

Hintergrund:

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA® für Künstler und Kunstsammler, BELMOT® für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE® für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA® sind wir Marktführer in der Musikinstrumentenversicherung. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA® entschieden. Mit PRIGOM® ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2012 Beitragseinnahmen von 308,7 Mio. Euro und betreute rund 796.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2012 im Durchschnitt 456 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbands auf Gegenseitigkeit, Dortmund, der mit 3,3 Mrd. Euro Beitragseinnahmen, rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst und insgesamt gut 5 Millionen Versicherten zu den großen deutschen Versicherern zählt.