

Der 7. Internationale Geigenbauwettbewerb Mittenwald: Aus dem Blickwinkel der Bezirksdirektion Luef e.K.

Am südlichen Zipfel des bayerischen Deutschlands, direkt an der Grenze zu Österreich, liegt Mittenwald. Ein Ort, den man bewusst vielleicht noch nie gehört hat. Und doch hat dieser Ort eine wichtige Tradition, für die er sogar weltweit bekannt ist: Mittenwald ist Austräger des Internationalen Geigenbauwettbewerbs (07. bis 22. Juni 2014) und hat neben mehreren selbständigen Instrumentenbauern seit 1930 ein Geigenbaumuseum, sowie eine Staatliche Berufsfachschule für Musikinstrumentenbau, die pro Jahr bis zu zwölf Nachwuchs-Geigenbauer ausbildet. Parallel zum Geigenbauwettbewerb fand der 6. Mittenwalder Musiksommer statt.

Die Spezialisten für SINFONIMA, Angelika und Thomas Luef, von der Mannheimer Bezirksdirektion Thomas Luef e.K., haben sich dieses Jahr vor Ort mit einem SINFONIMA-Messestand das **Rahmenprogramm des Geigenbauwettbewerbs** angesehen und nutzten die Gelegenheit für Gespräche mit Fachvertretern. Eine Schülerin der Berufsfachschule erzählte, dass ein Schnupperpraktikum bei einem Instrumentenbauer sie derart begeistert hat, dass sie sich zum Studienabbruch entschloss. Zuvor hatte sie eine lange unglückliche, universitäre Phase durchlaufen. Nun ist sie auf dem besten Weg, Geigenbauerin zu werden. Und zwar eine glückliche.

Während ihres Aufenthaltes in Mittenwald besuchten Angelika und Thomas Luef mit Familie auch einige Instrumentenbauer in deren Refugium. Sehr beeindruckt waren sie von der Besichtigung der **Bassgeigenbauer-Werkstatt Pöllmann-Krahmer**. Am Samstag, den 21. Juni öffnete der Geigenbauer **Rainer W. Leonhardt** seine Werkstatttüren für die Öffentlichkeit und lud ein zum Geigenflohmarkt, welcher großen Anklang fand. Auch bei der Firma **Alpentonholz Pahler** nahmen die beiden an einer Führung durch die Werkstatt teil und erfuhren Details zur Herkunft der Hölzer, die Andreas Pahler für den Bau seiner Instrumente nutzt. Außerdem lernten sie, welches Holz sich warum zur Verwendung für den Instrumentenbau eignet und welches eben nicht.

Vielen Dank, sagen Angelika und Thomas Luef für den interessanten Einblick in eine ganz andere Seite der Welt der Musik.

Übrigens: Die diesjährigen Sieger des Geigenbauwettbewerbs (Geigen, Bratschen, Celli und Bogen) wurden auf der [Homepage des Internationalen Geigenbauwettbewerbs](#) veröffentlicht. Beim festlichen Abschlusskonzert mit Preisverleihung am 14. Juni konnten Zuhörer sich vom Klang der Siegerinstrumente überzeugen. Anschließend wurde die Instrumentenausstellung eröffnet.

Mannheim, 02. Juli 2014

Herausgeber:
Mannheimer Versicherungen
Augustaanlage 66
68165 Mannheim

Ansprechpartner:
Roland Koch
Unternehmenskommunikation
0621. 457 -4359

E-Mail: pir@mannheimer.de
www.mannheimer.de

Hintergrund:

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA® für Künstler und Kunstsammler, BELMOT® für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE® für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA® sind wir Marktführer in der Musikinstrumentenversicherung. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA® entschieden. Mit PRIGOM® ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2012 Beitragseinnahmen von 308,7 Mio. Euro und betreute rund 796.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2012 im Durchschnitt 456 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbands auf Gegenseitigkeit, Dortmund, der mit 3,3 Mrd. Euro Beitragseinnahmen, rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst und insgesamt gut 5 Millionen Versicherten zu den großen deutschen Versicherern zählt.